

# FEEDBACK FÜR DEN KANDIDATEN

## ADJEKTIVE

Freundlich, reddegewandt, einflussreich, überzeugend, kommunikativ, nett, beharrlich, nachdenklich, verlässlich, guter Zuhörer, entgegenkommend, nicht fordernd, eigensinnig, standhaft und willensstark.

## ALLGEMEINE EIGENSCHAFTEN

- Verlangt nach der Sicherheit eines strukturierten Umfeldes.
- Ist eine freundliche Person mit guten zwischenmenschlichen Fähigkeiten.
- Kann den Ansichten anderer gut zuhören.
- Nicht fordernd; nicht aggressiv; hat eine Abneigung gegen Konfrontation.
- Ist hartnäckig unabhängig.
- Setzt Überzeugungskraft ein, um sich durchzusetzen.
- Kann Vertrauen in anderen erwecken.
- Bringt gerne Unerledigtes zum Abschluss.

## Motivatoren

Klaus Rost wird durch Popularität sowohl im privaten als auch im beruflichen Umfeld motiviert sowie durch öffentliche Anerkennung seiner Leistungen. Er legt ebenfalls großen Wert auf ein glückliches Familienleben, den Status Quo sowie auf Sicherheit. Es ist ebenfalls wichtig, dass er Anerkennung für gute Arbeiten erhält, wobei dieses Lob aufrichtig und nicht oberflächlich sein sollte.

Sollte Klaus Rost einer Führung unterstellt sein, so wäre diese im Idealfall eine Person, die als verständnisvolle, jedoch auch diplomatische Führungskraft beschrieben werden kann, die über gute Kommunikationsfähigkeiten verfügt und ein ehrliches Interesse an anderen zeigt. Arbeitsparameter sollten klar definiert sein, und Klaus Rost sollte von der Sicherheit eines strukturierten Arbeitsumfeldes profitieren können.

## Werte, die Klaus Rost in das Unternehmen einbringt

Klaus Rost ist in der Lage, mühelos mit anderen zu kommunizieren, ganz gleich, ob es sich dabei um Mitglieder des eigenen Teams oder Unbekannte handelt. Er hat ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten mit besonderen Stärken im verbalen Bereich und wenn es darum geht, anderen zuzuhören. Es ist daher durchaus möglich, dass er zu einer Art inoffizieller Berater für seine Kollegen oder Untergebenen wird. Er macht einen guten ersten Eindruck und gewinnt andere durch seinen Charme und Enthusiasmus, die hochgradig ansteckend wirken. Dabei stellt seine Fähigkeit, andere zu motivieren und von seinen Ideen, Produkten oder Konzepten zu überzeugen, eine der wesentlichsten Stärken dar. Er verfügt über Beharrlichkeit beim Abschluss von Aufgaben und man kann sich darauf verlassen, dass er alle Projekte bis